

## Compte de résultat du 01/01/2021 au 31/12/2021

Charges		Produits	
<b>Achats</b>	<b>-2 029,85</b>	<b>Revenus de gestion courante</b>	<b>14 355,10</b>
Achat de petits matériels & équipements	-16,96	Cotisations des membres	9 459,47
Achats de logiciels	-228,14	Dons, collectes	4 895,63
Achats de marchandises (pour revente)	-165,26	<b>Revenus des ventes</b>	<b>521,00</b>
Achats documentation, livres	-107,13	Expédition	111,00
Achats pour tombola	-222,50	Ventes de badges	134,00
Communication association	-798,87	Ventes de livres de contes	276,00
Fournitures de bureau	-108,63	<b>subventions recherche</b>	<b>2 112,18</b>
Fournitures informatiques	-382,36		<b>2 112,18</b>
<b>Congrès, colloques, conférences</b>	<b>-59,41</b>	<b>TOTAL PRODUITS</b>	<b>16 988,28</b>
Congrès, colloques, conférences (à préciser)	-251,25		
<b>Documentations</b>	<b>-170,99</b>		
Documentations (à préciser)	-25,00		
Documentation technique	-139,40		
<b>Financement recherche</b>	<b>-5 453,96</b>		
Vitalised	-5 453,96		
<b>Frais financiers</b>	<b>-3,00</b>		
<b>Frais postaux et télécommunications</b>	<b>-2 514,31</b>		
Frais de télécommunication	-618,70		
Frais d'internet	-540,00		
Frais postaux	-1 355,61		
<b>Services bancaires et assimilés</b>	<b>-248,68</b>		
Frais Paypal	-108,95		
Frais Stripe	-139,73		
<b>TOTAL CHARGES</b>	<b>-10 895,85</b>		

Résultat : 6 092,43

Période 1 : du 01/01/2020 au 31/12/2020 - Période 2 : du 01/01/2021 au 31/12/2021

Charges				Produits			
	Période 1	Période 2	Variation		Période 1	Période 2	Variation
<b>Achats</b>	<b>-1 005,78</b>	<b>-2 029,85</b>	<b>-1 024,07</b>	<b>Revenus de gestion courante</b>	<b>21 062,64</b>	<b>14 355,10</b>	<b>-6 707,54</b>
Achat de petits matériels & équipements	-223,49	-16,96	206,53	Apport affecté au TAI CHI	470,00	0,00	-470,00
Achats de logiciels	-99,00	-228,14	-129,14	Cotisations des membres	8 052,00	9 459,47	1 407,47
Achats de marchandises (pour revente)	0,00	-165,26	-165,26	Dons, collectes	12 540,64	4 895,63	-7 645,01
Achats documentation, livres	-588,45	-107,13	481,32	<b>Revenus des ventes</b>	<b>372,50</b>	<b>521,00</b>	<b>148,50</b>
Achats pour tombola	0,00	-222,50	-222,50	Expédition	90,50	111,00	20,50
Communication association	0,00	-798,87	-798,87	Vente BD Panda	52,00	0,00	-52,00
Fournitures de bureau	-44,16	-108,63	-64,47	Ventes de badges	104,00	134,00	30,00
Fournitures informatiques	0,00	-382,36	-382,36	Ventes de livres de contes	120,00	276,00	156,00
frais de bouche : CAFE PAROLE/AG/etc	-50,68	0,00	50,68	<b>subventions recherche</b>	<b>878,24</b>	<b>2 112,18</b>	<b>1 233,94</b>
<b>Congrès, colloques, conférences</b>	<b>-538,73</b>	<b>-310,66</b>	<b>228,07</b>	<b>TOTAL PRODUITS</b>	<b>22 313,38</b>	<b>16 988,28</b>	<b>-5 325,10</b>
Congrès, colloques, conférences (à préciser)	0,00	-251,25	-251,25				
<b>Déplacements, missions et réceptions</b>	<b>-80,29</b>	<b>0,00</b>	<b>80,29</b>				
Frais d'hébergements	-80,29	0,00	80,29				
<b>Documentations</b>	<b>-186,25</b>	<b>-335,39</b>	<b>-149,14</b>				
Documentations (à préciser)	-186,25	-25,00	161,25				
Documentation technique	0,00	-139,40	-139,40				
<b>Financement recherche</b>	<b>-1 253,54</b>	<b>-5 453,96</b>	<b>-4 200,42</b>				
Vitalised	-1 253,54	-5 453,96	-4 200,42				
<b>Formations</b>	<b>-35,68</b>	<b>0,00</b>	<b>35,68</b>				
<b>Frais d'intervenants extérieurs</b>	<b>-120,00</b>	<b>0,00</b>	<b>120,00</b>				
tai chi	-120,00	0,00	120,00				
<b>Frais financiers</b>	<b>-3,00</b>	<b>-3,00</b>	<b>0,00</b>				
Frais financiers (à préciser)	-3,00	0,00	3,00				

Période 1 : du 01/01/2020 au 31/12/2020 - Période 2 : du 01/01/2021 au 31/12/2021

Charges		Produits	
<b>Frais postaux et télécommunications</b>	<b>-1 301,89</b>	<b>-2 514,31</b>	<b>-1 212,42</b>
Frais de télécommunication	-163,32	-618,70	-455,38
Frais d'internet	-130,00	-540,00	-410,00
Frais postaux	-1 008,57	-1 355,61	-347,04
<b>Primes d'assurance</b>	<b>-111,76</b>	<b>0,00</b>	<b>111,76</b>
<b>Services bancaires et assimilés</b>	<b>-274,51</b>	<b>-248,68</b>	<b>25,83</b>
Frais Paypal	-128,81	-108,95	19,86
Frais Stripe	-144,01	-139,73	4,28
<b>TOTAL CHARGES</b>	<b>-4 911,43</b>	<b>-10 895,85</b>	<b>-5 984,42</b>

Résultat période 1 : 17 401,95

Résultat période 2 : 6 092,43

Variation : -11 309,52